



Jeudi 19 septembre 2024

Communiqué de presse

Free Pro annonce sa participation à la Nantes Digital Week 2024 et renforce sa présence dans le Grand Ouest

Free Pro annonce sa participation à la Nantes Digital Week 2024, l'événement Tech qui se tient du 19 au 29 septembre. Partenaire de ce rendez-vous phare de la rentrée dans le Grand Ouest, Free Pro réaffirme sa dynamique de croissance, soutenue par la confiance de nombreux clients grands comptes implantés dans la région.

Un escape game sur la thématique de la donnée

En tant que partenaire de la Nantes Digital Week 2024, Free Pro s'engage aux côtés de l'écosystème numérique régional et organise avec Ensio et le Campus Ynov un **escape game** intitulé 'Voyage au centre de la Data'. Cette expérience immersive et ludique permet aux participants de mieux comprendre les enjeux de la sécurité informatique et de mieux connaître le parcours de la donnée dans les réseaux des entreprises.

Des clients de référence dans le Grand Ouest

Présent de manière significative dans la région depuis plusieurs années, Free Pro accompagne déjà de nombreux acteurs majeurs de la région tels que : **Manitou Group, La Boulangère, la Région Bretagne, l'écosystème des éditeurs de logiciels** (Sigma, Edicia, Alcuin), **Semitan** (régie de transport de Nantes) ou **Le Voyage à Nantes**.

Ces clients qui couvrent différents secteurs d'activité ont tous leur siège implanté dans la région. Ils illustrent la capacité de Free Pro à répondre aux besoins d'infrastructures critiques en matière d'hébergement, de cloud, de cybersécurité et de connectivité des grandes entreprises et institutions.

Une entreprise en pleine croissance

« Nous sommes fiers de contribuer à l'écosystème numérique de la région Grand Ouest et de continuer à accompagner l'ensemble de nos clients grands comptes, PME et TPE dans leurs enjeux. Notre croissance solide s'appuie sur des femmes et des hommes experts dans leur domaine et impliqués sur le terrain auprès de nos clients », déclare Alexandru Stoica, directeur commercial de Free Pro.

L'agence régionale de Free Pro de Nantes compte près de 30 collaborateurs et recrute 15 personnes sur des postes d'ingénieurs réseau et cloud, de développeurs, de responsables de compte et de commerciaux.

Informations pratiques : Escape Game : Voyage au centre de la DATA



Le 26 septembre de 9h00 à 19h00 et le 27 septembre de 9h00 à 18h00



Trempo, ancien blokhaus de la seconde guerre mondiale

Gratuit sur inscription

Pour en savoir plus :

<https://nantesdigitalweek.com/evenements/voyage-au-centre-de-la-data-2-saurez-vous-vous-echapper/>

A propos de Free Pro

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins télécoms, IT et cloud de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Free Pro apporte des solutions simples aux problématiques les plus complexes des entreprises et leur fournit au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de cloud. Free Pro garantit aussi un service de proximité, partout en France, pour être au plus près des besoins des clients et nouer avec eux une véritable relation de confiance. Aujourd'hui, Free Pro concourt à l'accélération numérique de plus de 70 000 entreprises et organisations publiques.

Contact presse

Marion CHAPARRO

marion.chaparro@freepro.com

07 50 15 33 53

freepro.com