

Communiqué de presse

Free Pro lance une offre de communication collaborative tout-en-un sans engagement pour les entreprises

Free Pro démocratise l'accès aux communications unifiées pour les petites et moyennes entreprises en lançant Coms Pro. Cette offre simple, économique, sans engagement et complète inclut une large gamme de fonctionnalités permettant à ses utilisateurs de communiquer en toute flexibilité. Lancée en avant-première pour les clients Freebox Pro, cette offre sera disponible dans quelques semaines pour toutes les TPE/PME.



Une offre complète tout-en-un et une équipe déployement dédiée

L'offre Coms Pro a été conçue pour mettre à disposition des entreprises une gamme complète de fonctionnalités améliorant ainsi leur communication et leur performance. Ce service comprend notamment :

- **les appels illimités vers les fixes et mobiles** en France et vers 100 destinations fixes à l'international.
- **le serveur vocal interactif (SVI)** qui améliore l'expérience client en réduisant les temps d'attente et garantissant le traitement des appels par les bonnes personnes.
- **la messagerie instantanée** qui facilite la collaboration rapide en entreprise
- **la visioconférence** qui permet aux équipes de se réunir à distance, de partager leur écran et de collaborer sur des documents en temps réel.
- **les statistiques d'appels** ou encore la **gestion des présences** qui fluidifient le travail des équipes.

Lors de la phase de mise en place du service, Free Pro met à disposition **une équipe déployement dédiée** qui accompagne l'entreprise à chaque étape du processus. Une fois le

service déployé et opérationnel, l'équipe reste joignable pour répondre aux éventuelles questions remontées par les utilisateurs.

La maîtrise des coûts en toute transparence

Fidèle à son ADN, l'offre Free Pro est économique et transparente avec un tarif à partir de 9,99 € HT par mois et par licence* pour les clients Freebox Pro. L'ensemble des fonctionnalités listées ci-dessus sont incluses, de plus l'offre est sans engagement. Les appels sont illimités vers les fixes et mobiles en France et vers 100 destinations fixes à l'étranger.

La flexibilité et la sécurité au service de communication de l'entreprise

Grâce à l'intégration de ces fonctionnalités, chaque utilisateur au sein de l'entreprise a désormais la possibilité de communiquer facilement avec les équipes en interne, des personnes en externe, en France ou à l'étranger. Que les collaborateurs soient en déplacement professionnel, en télétravail, ou présents physiquement sur le site de l'entreprise, la continuité de la communication est assurée. Toutes les fonctionnalités sont réunies au sein d'une seule et même interface accessible depuis un ordinateur en softphonie, une tablette ou un smartphone qui permet aux utilisateurs de bénéficier d'une expérience harmonieuse facilitant la collaboration et la productivité via l'application Coms Pro (Android et IOS). Enfin, l'administration centralisée du service au travers d'une interface dédiée simplifie le pilotage et contribue à améliorer la sécurité et la gestion des données de l'entreprise.

Denis Laforgue, directeur Marketing de Free Pro : « *Coms Pro est une offre de communication collaborative simple, complète et économique. Chez Free Pro, nous sommes convaincus qu'il est de notre rôle de permettre aux petites et moyennes entreprises d'accéder aux mêmes fonctionnalités de communication que les grandes. C'est pourquoi nous faisons le choix de leur proposer une offre tout-en-un sans engagement.* »

L'offre de communications unifiées est disponible dès aujourd'hui

L'offre Coms Pro est accessible en ligne dès aujourd'hui pour les clients Freebox Pro directement sur le site web freepro.fr à 9,99 € HT par mois par licence*.

Cette offre vient compléter la gamme des offres Pro de connectivité et de mobilité de Free Pro qui se compose de la Freebox Pro, du forfait mobile 5G, de la vente et de la location de terminaux mobiles.

* Offre soumise à conditions, réservée aux clients Freebox Pro, à 9,99 € HT par mois et par licence, sans engagement de durée, valable en France métropolitaine. Frais d'accès au service : 10 € HT par licence. Maximum de souscription : dix (10) licences par Client. Déploiement et paramétrage de l'offre. Portabilité d'un ou plusieurs numéro(s) fixe(s) sur demande. Appels illimités via le Service Coms Pro vers les mobiles de France métropolitaine et vers les fixes de + de 100 destinations (dont la France métropolitaine). Liste des destinations (susceptible d'évolutions) sur pro.free.fr. Hors numéros courts, spéciaux ou support de services autres que communications interpersonnelles. Voir mentions légales Offre Coms Pro : Brochure Tarifaire Service Coms Pro, Document récapitulatif contractuel Service Coms Pro et Conditions Générales de Service Coms Pro sur pro.free.fr.

A propos de Free Pro

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins télécoms, IT et cloud de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur

sécurisation à leur hébergement. Free Pro apporte des solutions simples aux problématiques les plus complexes des entreprises et leur fournit au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de cloud. Free Pro garantit aussi un service de proximité, partout en France, pour être au plus près des besoins des clients et nouer avec eux une véritable relation de confiance. Aujourd'hui, Free Pro concourt à l'accélération numérique de plus de 60 000 entreprises et organisations publiques.

Contact presse

Marion CHAPARRO

marion.chaparro@freepro.com

07 50 15 33 53

freepro.com